

Министерство образования и науки Республики Казахстан
Карагандинский университет
имени академика Е.А. Букетова



УТВЕРЖДАЮ

Член Правления –
ректор по академическим
вопросам



Т.З. Жүсіпбек
2021г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении III Международной дистанционной олимпиады по
специальности «Туризм»,
приуроченной к празднованию 50-летия кафедры маркетинга

Караганда
2021

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации, проведения и подведения итогов Олимпиады.

1.2 Целью проведения III Международной дистанционной олимпиады по специальности «Туризм» является выявление креативной и творческой молодежи, а также повышение уровня мотивации у обучающихся для дальнейшего самоопределения на профессиональном поприще, совершенствование их навыков и умений, в том числе в качестве поддержки инновационных проектов в области туризма.

1.3 В международной дистанционной олимпиаде по специальности «Туризм» (далее - Олимпиада) могут принимать участие студенты, магистранты, докторанты и аспиранты Республики Казахстан, а также стран ближнего и дальнего зарубежья до 35 лет.

1.4 В Олимпиаде могут принять участие команды, состоящие из 3 человек. От одного учебного заведения может быть заявлено **не более 2 команд**. Участие в Олимпиаде является добровольным и бесплатным для участников.

1.5 Организаторами Олимпиады являются Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, кафедра маркетинга, Институт исследований цифровой экономики.

1.6 Олимпиада проводится по следующим направлениям:

- «Интернет-вещей в туризме»;
- «Особенности метеорологического мониторинга в туризме Казахстана»;
- «Внутренний автомобильный туризм, staycation – тенденции в посткарантинный период»;
- «Кинопроизводство как инструмент продвижения туристских дестинаций»;
- «Значение контент-маркетинга в туризме»;
- «Телеприсутствие в путешествии – реальность современности»;
- «Возможности чат-ботов в развитии туризма Казахстана»;
- «Цифровые технологии в развитии городского туризма»;
- «Инструменты внедрения и продвижения тематического авторского тура»;
- «Перспективы эко-транспорта в экскурсионных турах по Казахстану»;
- «Wellcation – тенденция постковидного периода»;
- «Возможности Google Maps Live View с дополненной реальностью в развитии туризма»;
- «Фотопроекты туристских объектов Казахстана в топ-листах международных конкурсов»;
- «Роль экосистем банков в развитии туризма».

II. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ НА КОНКУРС

2.1 Олимпиада состоит из двух туров: **1 тур** - «Фотопроект», **2 тур** - «Видеоролик».

Первый тур «Фотопроект» – каждая команда представляет 5-7 фотографий туристских объектов своего города/региона, которые могли бы «облететь весь мир», покорить необычностью. Архив с фотографиями и пояснительной запиской в формате .rar / .zip. отправляется на электронную почту организационного комитета - **international_tourolimpiada@mail.ru**, до **13 февраля 2022 года (до 00:00 ч. по времени г. Нур-Султан)**. Фотопроект должен соответствовать критериям, указанными в пункте 4.4.

Первый тур не является «отсеивающим». Промежуточные результаты первого тура не сообщаются участникам и их научным руководителям. Для прохождения во второй тур главным условием является выполнение задания №1 «Фотопроект» и его отправка в обозначенные в пункте 2.1 сроки.

2.1.1. **Второй тур «Видеоролик»** – предоставление работ командой экспертной комиссии на рассмотрение. Видеоролик должен быть выполнен по направлениям, отраженными в пункте 1.6 настоящего Положения.

Видеоролик высылается до **14 февраля 2022 года (до 00:00 ч. по времени г.Нур-Султан)** на электронную почту организационного комитета - **international_tourolimpiada@mail.ru**, указывая в сообщении учебное заведение и название команды.

2.2 Команды на каждом из туров получают баллы, которые в дальнейшем суммируются.

2.3 Каждая команда может предоставить не более **1 работы** для второго тура «Видеоролик».

2.4 Все результаты, отраженные в рамках «Фотопроекта» и представленные на второй тур «Видеоролик», будут проверяться на предмет идентичных фото, заимствований и на наличие оригинальных идей. В случае выявления факта присутствия недостоверных данных или использования чужих работ без соответствующих ссылок, команда будет снята с участия в Олимпиаде.

2.5 Рабочие языки Олимпиады – казахский, русский, английский (на выбор).

2.6 Победители Олимпиады награждаются дипломами победителя I, II, III степени, научные руководители команд-победителей – благодарственными письмами.

Сертификаты участников в рамках Олимпиады не предусмотрены.

2.7 Конкурсная комиссия имеет право утвердить дополнительные номинации для награждения участников Олимпиады.

2.8 Дипломы и благодарственные письма будут разосланы научным руководителям по их электронным адресам до **10 марта 2022 года**.

2.9 Содержание материалов, присланных на конкурс, не должно противоречить законодательству РК. Материалы, оскорбляющие достоинства

и чувства других людей, приниматься не будут.

2.10 Ответственность за соблюдение авторских прав по работам, участвующим в конкурсе, несет участник (команда) и научный руководитель, приславшие работу на Олимпиаду.

2.11 Организаторы имеют право использовать присланные материалы для открытого размещения на сайте университета и в социальных сетях.

III. ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОПРОЕКТАМ И ВИДЕОРОЛИКАМ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ НА ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП (1 И 2 ТУРЫ)

3.1 Работы, предоставляемые на Олимпиаду (1 тур – «Фотопроект»), должны отвечать следующим требованиям:

3.1.1 Высокое качество изображения – не менее 300 dpi.

3.1.2 Работы должны быть яркими, понятными, без видимой ретуши и цветокоррекции.

3.1.3 В работах должна прослеживаться идея, единая концепция фото, эстетика.

3.1.4 В пояснительной записке должно быть представлено краткое описание представленных изображений, аргументация выбора туристских объектов, с указанием продвигаемого вида туризма и направлений.

3.2 Работы, предоставляемые на Олимпиаду (2 тур – «Видеоролик»), должны отвечать следующим требованиям:

3.2.1 Максимальная продолжительность видеоролика - не более 3 минут.

3.2.2 Минимальное разрешение для ролика – 1280x720 для 16:9, формат MP4. Не допускается использования 4K.

3.2.3 Использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участников; допускается применение эффектов slow motion и других.

3.2.3 Участниками самостоятельно определяется жанр видеоролика (репортаж, видеоклип, видео-обзор).

3.2.4 Видеоролик не должен быть представлен в формате слайд-шоу.

3.2.5 Содержание видеоролика не должно противоречить законодательству РК. Ролики, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, приниматься не будут. Видеоролик должен полностью соответствовать выбранной тематике и этическим нормам.

IV. ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ

4.1 Эксперты производят оценку по первому туру «Фотопроект» по следующим критериям, определенным Оргкомитетом:

- единая концепция фото;
- идея;
- качество изображения;

- эстетика;
- обоснованность выбора туристских объектов;
- оригинальность фото, отсутствие копирования и плагиата.

4.2 Оценка каждой работы проводится в порядке, установленном в настоящем разделе.

4.3 Фотопроекты передаются Оргкомитетом председателю комиссии.

4.4 Председатель комиссии назначает экспертов из числа членов комиссии и распределяет архивы с фотопроектами между ними. Комиссия состоит из ведущих ученых и ППС экономического факультета КарУ имени академика Е.А. Букетова, представителей научно-исследовательских организаций и туристского бизнес-сообщества (туристские операторы, туристские перевозчики, руководители туристских агентств, авиаурагенств г.Караганды, специалисты по визовой поддержке, работники историко-культурных центров и др.). Состав комиссии утверждается председателем Оргкомитета.

4.5 Эксперты производят оценку **по второму туру «Видеоролик»** по следующим критериям, определённым Оргкомитетом:

- соответствие заявленной теме;
- новизна;
- актуальность;
- целостность сюжета;
- содержательность;
- глубина раскрытия темы;
- оригинальность и новизна идеи;
- креативность и творческий подход;
- понятность;
- логичность подачи материала;
- практическая значимость;
- операторская работа;
- монтаж и звуковое оформление.

4.6 В недельный срок Оргкомитетом составляется итоговый протокол Олимпиады, где приводится список победителей.

Результаты Олимпиады будут размещены не позднее **28 февраля 2022 года на официальных аккаунтах** кафедры «Маркетинг» в Instagram (@marketing_ksu) и Facebook (Marketing Chair KSU), а также будут представлены на сайте КарУ им. Е.А. Букетова (buketov.edu.kz).

V. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МОМЕНТЫ

5.1. Заявки подаются в электронном виде путем отправления заявки по форме, указанной в Приложении №1 настоящего Положения, на электронную почту: **international_tourolimpiada@mail.ru до 11 февраля 2022 года.** В теме письма указывать «Заявка_Наименование вуза».

5.2. Дополнительная информация по организации и проведению

олимпиады по телефонам: +77078677878 (Гребенюк Дарья Дмитриевна), +77081506250 (Искакова Айгерим Тойболовна), +77015120348 (Ташенова Лариса Владимировна).

5.3. Адрес проведения Олимпиады: Республика Казахстан, Карагандинская область, г. Караганда, ул. Университетская, д. 28, главный корпус КарУ имени академика Е.А. Букетова, кабинет 427 (кафедра маркетинга), кабинет 412 (Институт исследований цифровой экономики).

5.4. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Организационного комитета Олимпиады.

Приложение 1*

Заявка на участие в III международной дистанционной олимпиаде по специальности «Туризм»

1. Наименование ВУЗа, страны

2. Сведения о научном руководителе:

2.1 ФИО, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), должность*

2.2 Контактные данные: e-mail, телефон (рабочий, сотовый)**

3. Состав команды (не более 3 человек!)***:

3.1 ФИО каждого участника

3.2 Курс, специальность, факультет, кафедра (указать сведения по каждому из участников)

3.3 Контактные данные каждого из участников: e-mail, телефон**

4. Название команды (не более 5 слов)

Подпись декана факультета или заведующего кафедрой, печать университета

(обязательно!)

***Просим внимательно проверять написание ФИО научного руководителя и участников команды! Если команда-участник станет победителем настоящей Олимпиады, то именно данные сведения будут указаны в дипломе и благодарственном письме!**

****Указывать только работающие номера телефонов и актуальный адрес электронной почты, так как через них будет осуществляться связь с научным руководителем и членами команды! Также через адрес электронной почты научного руководителя будут осуществлена рассылка дипломов и благодарственных писем!**

*****От одного учебного заведения может быть представлено не более 2 команд. Команда должна состоять не более чем из 3 человек.**